

事業名

『6次産業化におけるSNSを活用した地域活性化支援の実証実験』

6次産業化によって新たなビジネスの創出が期待される地域の情報発信力強化を支援することを目的に、関連施設や生産者からSNSによって発信された情報を集約させる WEB サイトを用意します。集約された情報を活用し、地域の観光拠点などと6次産業関連施設の間で表示装置を使った配信活用や送客など、相互連携の実証実験を行います。

実証実験地域：新潟市西蒲区岩室地域

国家戦略特区の規制緩和を活用した農家レストランなどもある農業を核とした地域づくりに取り組んでいる施設などが多い地域です。

地方創生に
向けた施策にも
期待されている

生産から加工・販売の一体化など新たな地域産業の創出を促進する
『6次産業化』に取り組む「岩室地域」における情報化に係る課題

- ・ 6次産業関連施設や生産者の情報発信力の強化と情報共有
- ・ 「6次産業」と「観光などの地域産業」との連携による地域活性化

課題解決に向けたITを活用した効果的な施策が必要

(情報技術)

事業の目的（課題：6次産業関連施設や生産者の情報発信力の強化と情報共有「6次産業」と「観光などの地域産業」との連携による地域活性化の解決に向けて）

2

現在
個別・単独
で発信

岩室地域の6次産業関連施設や生産者、及び観光拠点などで
運用しているSNSの発信情報

（ソーシャルネットワーキングサービス）



購買・観光・農業体験など

- ・施設利用者（新潟県民を含む）の増加
- ・6次産業化を契機とした地域資源の活用
- ・岩室地域のプロモーションや活性化
- ・関連施設や拠点間で相互に送客や回遊

などを
目的に

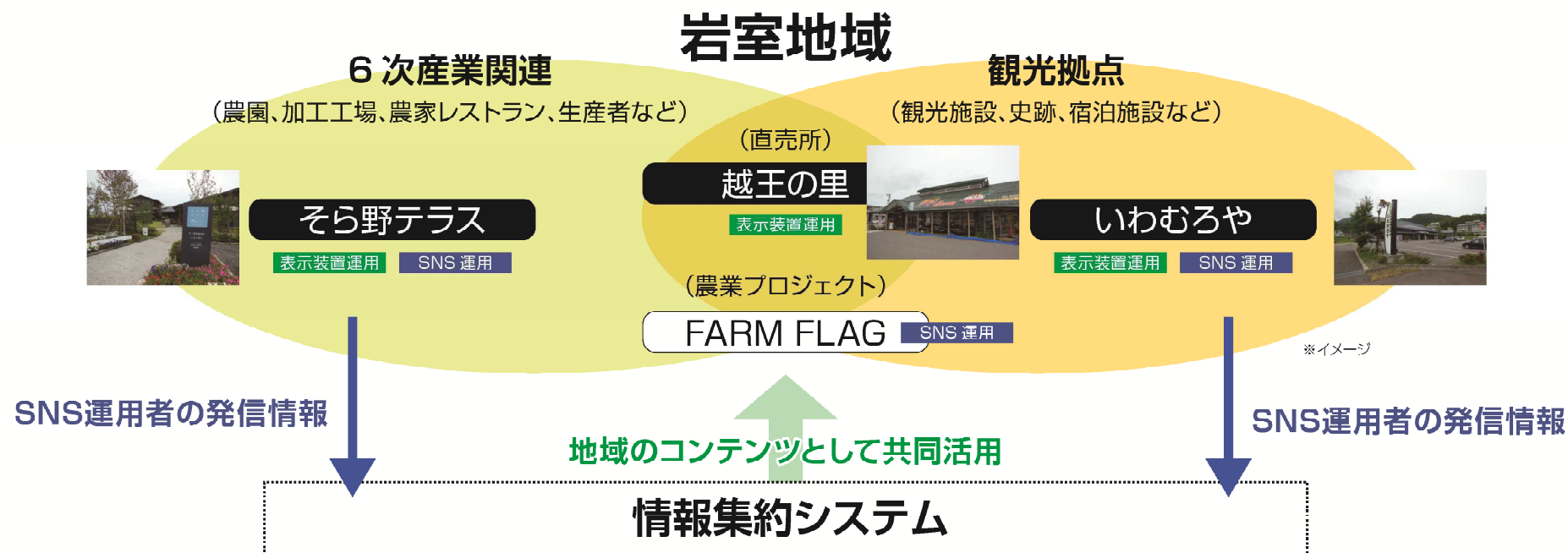
地域コンテンツとして
発信情報を共同活用できる
ITを使った仕組み作り

地域内の連携強化、情報発信力の強化⇒地域活性化

モデル化

個別・単独に発信されている情報を地域コンテンツとして共同活用する
6次産業化における連携ネットワーク構築の県内初の支援モデル

◇事業実施予定期間 平成28年8月22日～平成29年1月31日



発信情報の共同活用による相互連携を支援

モデル化

農産物や加工品などの販売増加やブランディングなど、
「食と農」を核とした地域資源を観光資源として活用するITによる支援モデル

◇実証実験協力予定機関

①新潟市岩室観光施設「いわむろや」

「おもてなし」をテーマに、岩室温泉地区を中心とした新潟市西蒲区の歴史、伝統文化、観光資源等に関する情報を広く発信・提供している施設です。

②季節の味と出会える農園「そら野テラス」

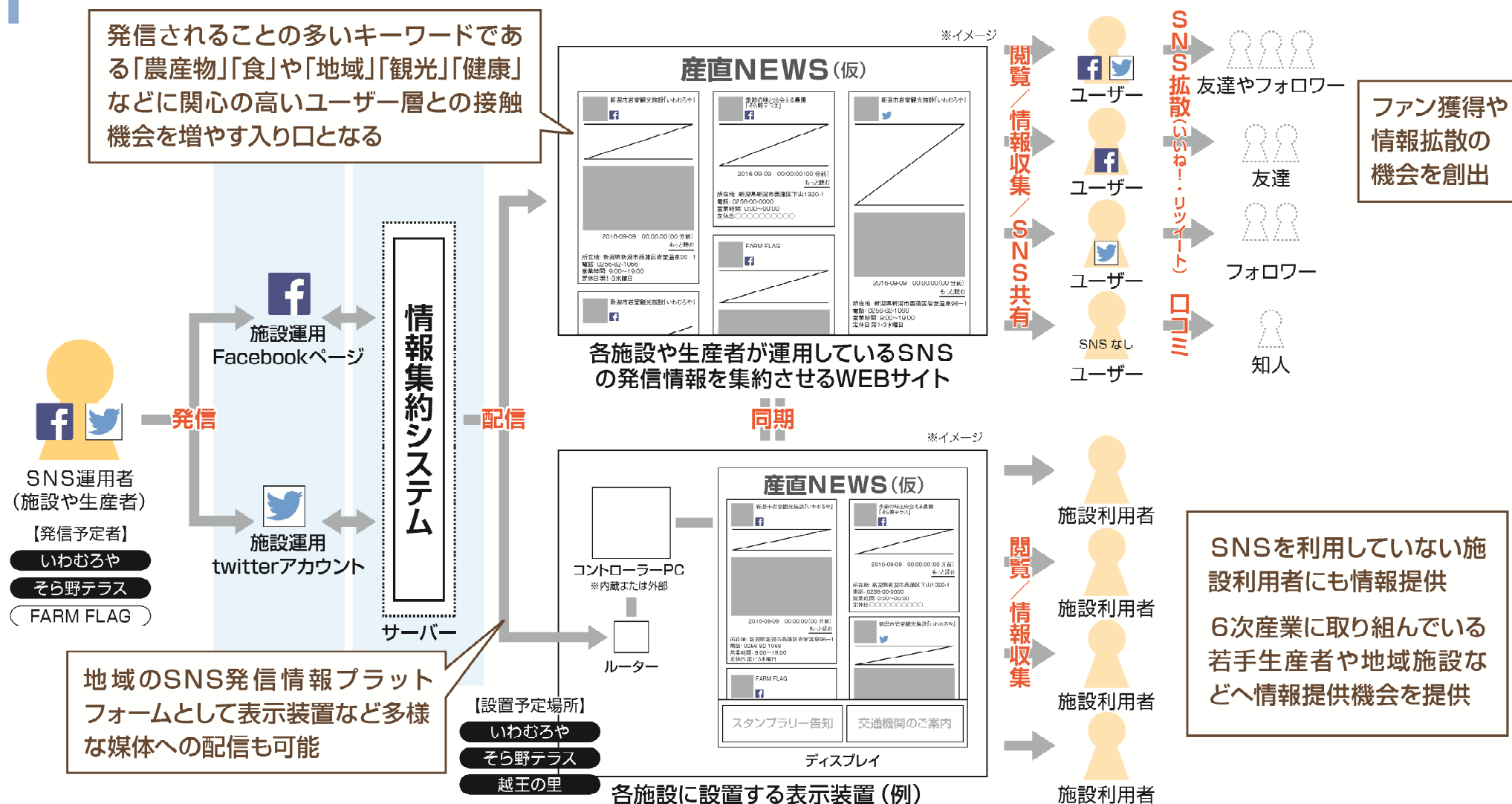
旬の新鮮野菜や果物を豊富に揃える直売所、手作りの味をそのまま持ち帰りができるテイクアウトコーナー、新潟市国家戦略特区の規制緩和を活用した農家レストラン「トネリコ」のほか、収穫体験も実際に楽しめる農園施設です。

③JA越後中央直売所「越王(こしわ)の里」

毎日、地元農家より届けられる新鮮な農産物や、角田山のふもとで栽培された「越王おけさ柿」などを提供している直売施設です。

④新潟の若手農家たちと、その魅力に心惹かれたクリエイターたちによるプロジェクト「FARM FLAG」

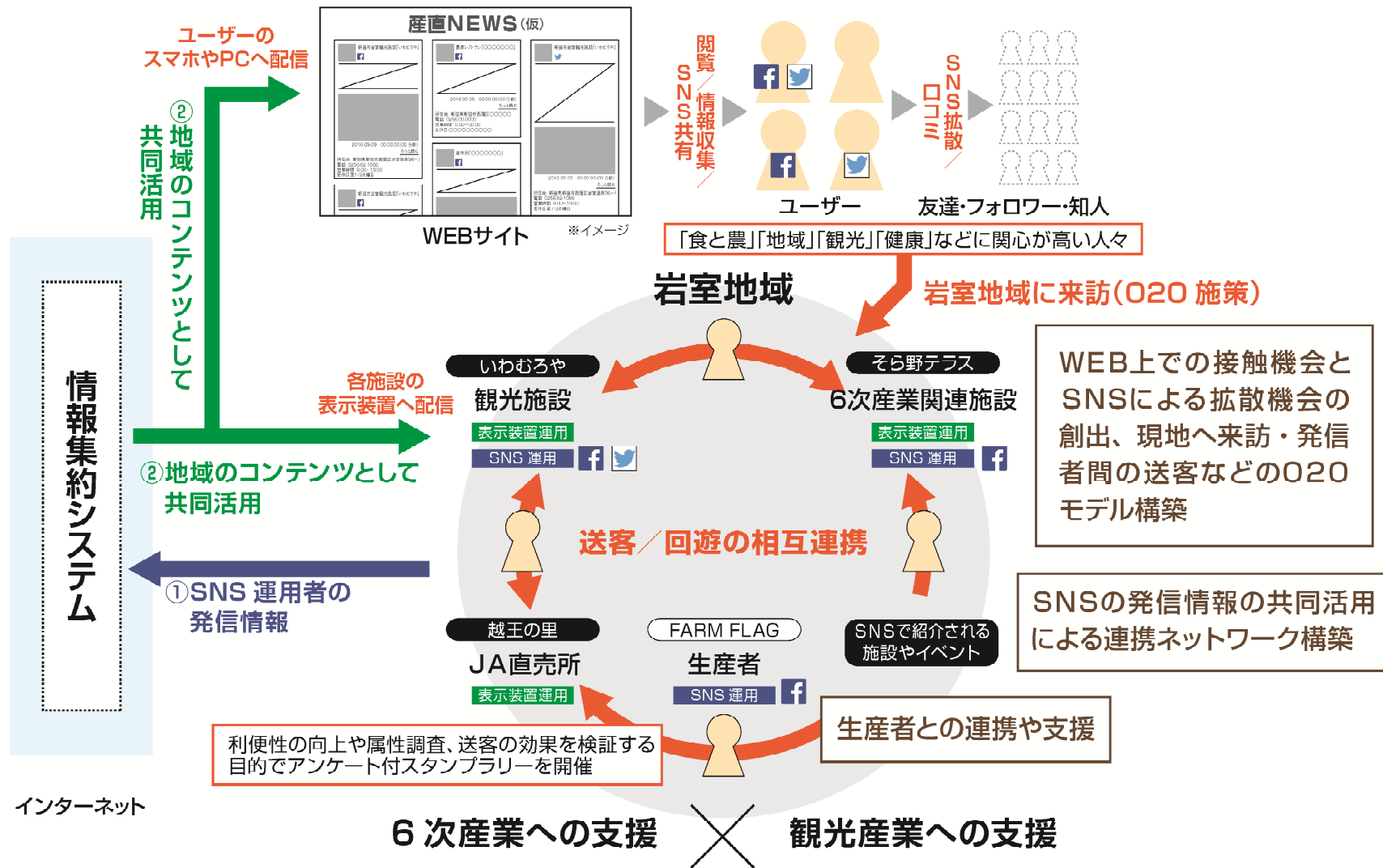
FARM FLAGの旗のもとに、土地に根をとり、自然と向き合いながら、日々営みを重ねていく仕事である農業を通じて、地域の問題点や日本の未来と向き合い、農業の果たす役割を一緒に考え、学ぶプロジェクトです。



6次産業に取り組む人々に情報提供機会創出をITで支援

モデル化

配信プラットフォームとして活用できる、情報との接触機会の創出、現地への来訪・相互送客を支援するO2Oモデル



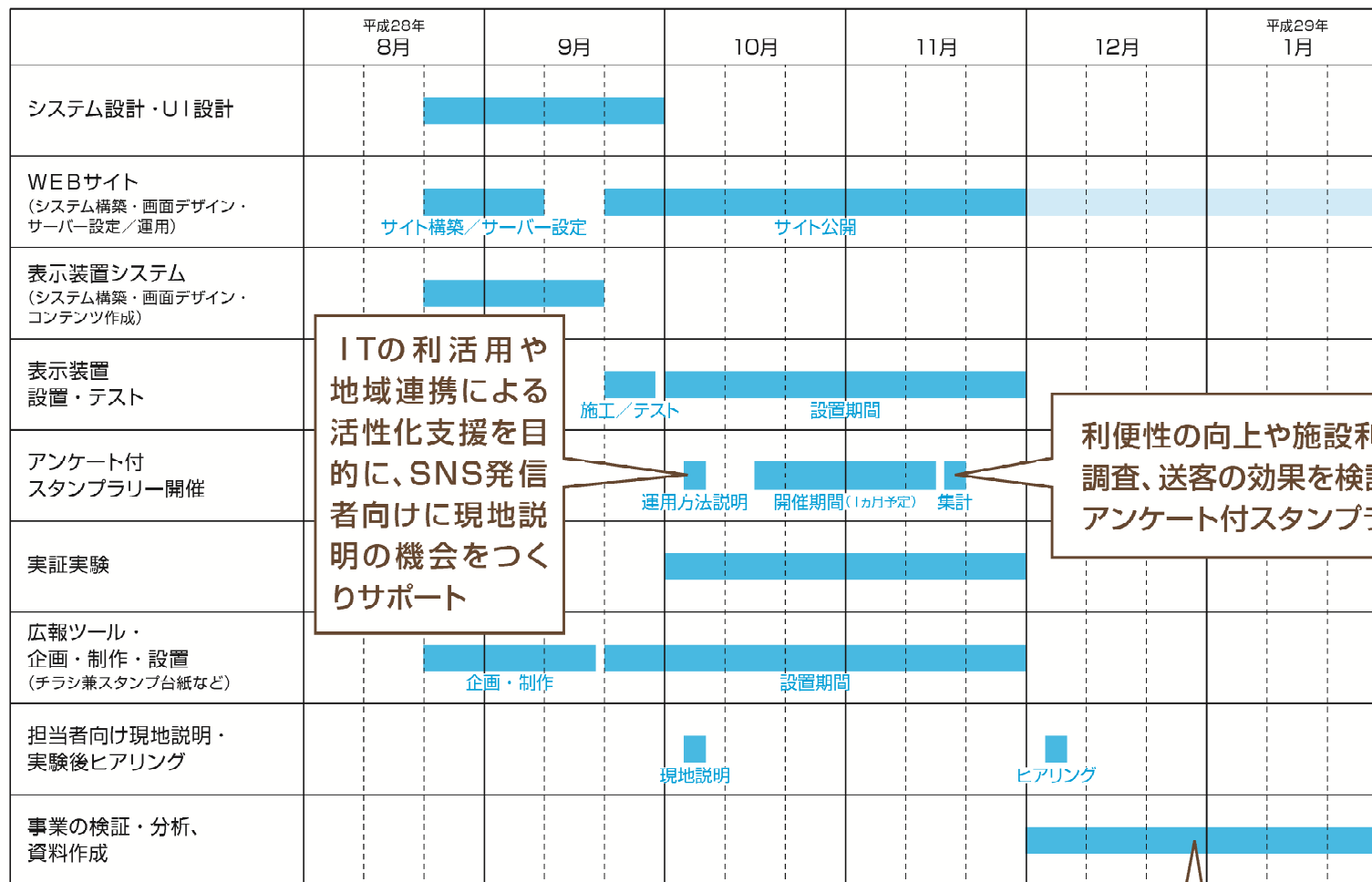
岩室地域の農業を核とした活性化を支援

モデル化

6次産業と観光産業をITで情報発信力の強化や連携を促進し地域活性化を支援する実証モデル

事業スケジュール

6



ITの利活用や
地域連携による
活性化支援を目的に、SNS発信
者向けに現地説明
の機会をつくりサポート

利便性の向上や施設利用者の属性
調査、送客の効果を検証する目的で
アンケート付スタンプラリーを開催

Facebook や Twitter など、SNSの反応の変化などに関する調査・検証
協力機関などから本システムの有用性や運用時に感じた意見などを取りまとめ検証 など

6次産業化
における
県内初の
支援モデル

6次産業関連施設や生産者及び観光拠点が運用している
SNSの発信情報を地域で共有し活用できる仕組みづくり

岩室地域の6次産業化におけるITによる地域活性化の課題解決

- ・ 発信情報を地域コンテンツとして共同活用、O2O施策の実施
- ・ 6次産業に取り組む人々に情報提供機会を創出
- ・ 岩室地域の農業を核とした地域産業の連携強化と活性化

※災害時、情報の即時性が強みであるSNSによって、施設間における災害情報や生活情報の取得と共有手段の確保支援に関して本システムの有用性の検討を行うこともできます。